

I principi e i valori del sistema Conad

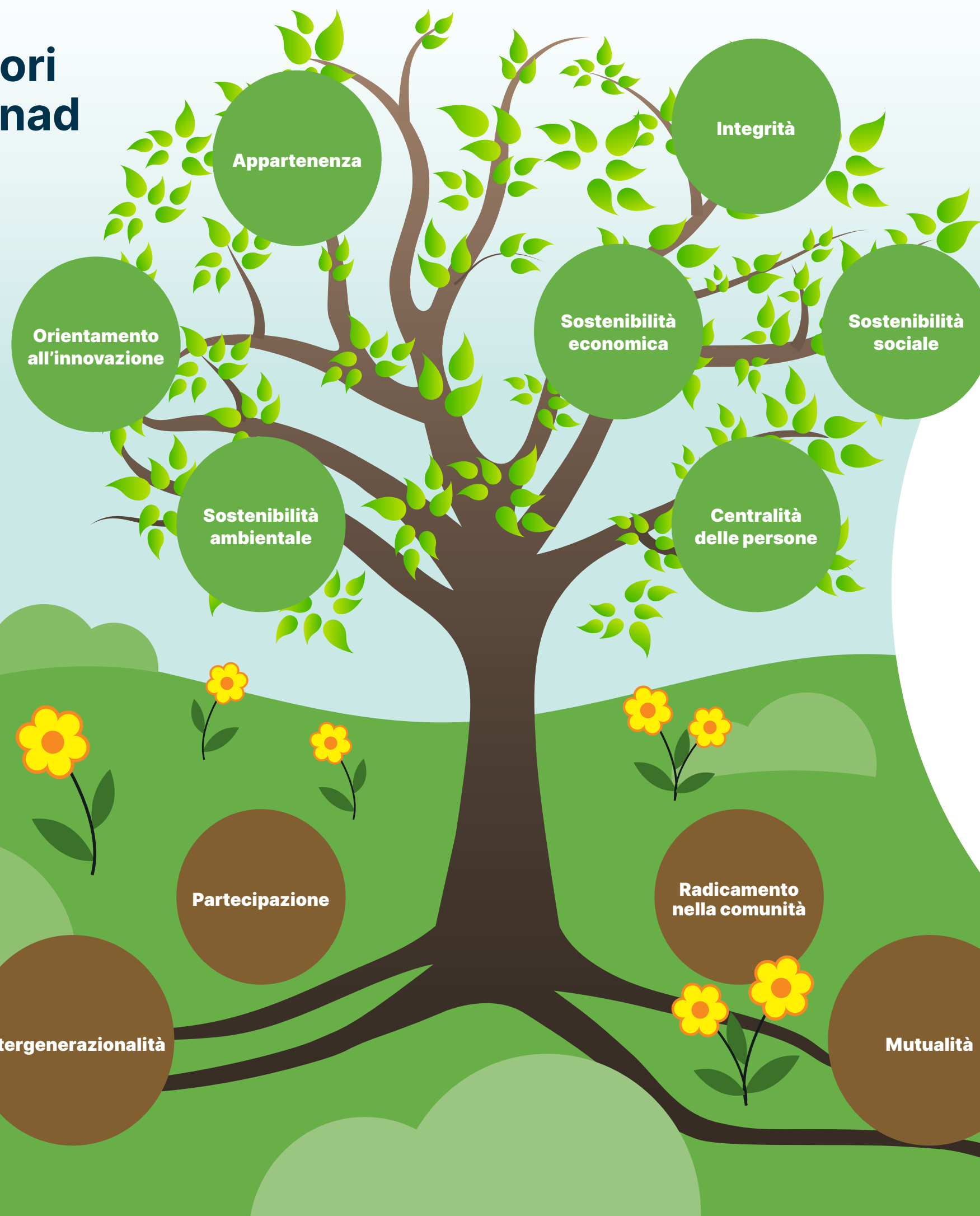
Visione

Essere un sistema di imprenditori dettaglianti indipendenti che soddisfa al meglio le aspettative dei clienti e che ha un primario ruolo economico e sociale nelle comunità in cui opera.

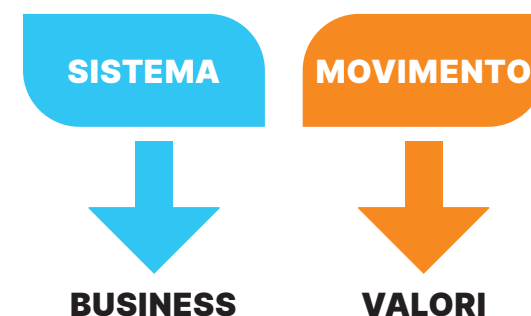
Missione

Sostenere il Socio con adeguate strategie, funzioni e servizi nel suo rapporto con i clienti e con gli altri stakeholder:

- ampliando la quota di mercato dell'insegna;
- qualificando l'impresa commerciale;
- sviluppando nuova imprenditorialità;
- creando valore per l'impresa;
- aderendo alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.



Cardini strategici



Conad non è solo l'insegna leader della distribuzione. È molto di più: una realtà unica e originale, nella quale Soci, Cooperative e Consorzio sono co-imprenditori, ovvero condividono un insieme di valori e un progetto di sviluppo comune. Da questo punto di vista Conad manifesta una duplice natura: una natura di "sistema", che riguarda la gestione commerciale e operativa del business; e una natura di "movimento", che riguarda l'impegno di Conad a far vivere i valori che rappresenta nelle comunità in cui opera.