



Il mondo del commercio in Italia ha spesso anticipato tendenze economiche diventate poi comuni a molti settori. Anche durante la pandemia, periodo in cui il commercio ha garantito una continuità di servizio fondamentale per tutta la popolazione, questo fenomeno si è confermato, con la crescita esponenziale di nuove forme di acquisto e di servizio basate su tecnologie digitali.

Il presente rapporto viene pubblicato dopo 4 anni dall'ultima edizione del 2017: in questo periodo l'accelerazione verso la globalità delle attività e il rallentamento della crescita economica nel nostro Paese hanno evidenziato le criticità presenti nella legislazione commerciale italiana che è opportuno superare.

Il volume ha l'obiettivo di attivare un dibattito costruttivo tra le parti per promuovere una reale ed effettiva evoluzione normativa, necessaria alla realizzazione di uno Stato snello, moderno, che sappia intercettare i bisogni emergenti nella società e che, al contempo, consenta alle imprese operanti in Italia di cogliere opportunità utili a svolgere il ruolo di promotore dello sviluppo economico che il comparto ha sempre avuto.

L'XI Rapporto è stato curato da **Piero Cardile**, Responsabile Legislazione e Ufficio studi di ANCD, e **Sandro Castaldo**, Ordinario del Dipartimento di Marketing dell'Università Bocconi e Direttore del Channel & Retail Lab di SDA Bocconi School of Management. Alla sua impostazione hanno collaborato **Sergio Imolesi** e **Alessandro Beretta**, past e present Segretario Generale di ANCD.

ANCD (Associazione Nazionale Cooperative Dettaglianti), è la struttura politico sindacale, aderente a Legacoop, a cui sono associate le cinque cooperative territoriali e il Consorzio Nazionale Conad. La sua missione è quella di favorire lo sviluppo della cooperazione fra imprenditori commerciali indipendenti a marchio Conad (attualmente composta da 2.500 imprenditori associati), attraverso processi di qualificazione e innovazione della rete distributiva italiana. ANCD è socia fondatrice di I.R.E. (Independent Retail Europe), l'organizzazione europea che rappresenta e promuove i dettaglianti indipendenti nei confronti del Parlamento e della Commissione Europea.

SDA Bocconi
SCHOOL OF MANAGEMENT

CHANNEL & RETAIL
LAB



€ 18,00 (V)

ISBN 978-88-351-1780-3



9 788835 117803



FrancoAngeli



L'ITALIA DOPO LA CRISI SANITARIA. UN NUOVO PATTO TRA ISTITUZIONI ED IMPRESE: IL RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE

XI Rapporto sulla Legislazione Commerciale



1490.75

ANCD

L'ITALIA DOPO LA CRISI SANITARIA. UN NUOVO PATTO TRA ISTITUZIONI ED IMPRESE: IL RUOLO DELLA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE